

Projekt

z dniaZatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W SIANOWIE**

z dnia 24 czerwca 2026 r.

**w sprawie określenia kierunków działań inwestycyjnych oraz promocyjno-rozwojowych dla
miejscowości Łazy na lata 2027-2030**

Na podstawie § 17 uchwały Rady Miejskiej w Sianowie Nr XXIX/166/08 z dnia 20 listopada 2008 r. w sprawie Statutu Gminy Sianów (Dz. U. Województwa Zachodniopomorskiego z 2009 r. Nr 1, poz. 56; z 2015 r. poz. 630 i poz. 4143, z 2018 r. poz. 1002 oraz z 2019 r. poz. 1199) w zw. z art. 7 ust. 1 pkt 1, 9, 10 i 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2026 r. poz. 662) uchwala się, co następuje:

§ 1. Wskazuje się kierunki rozwoju miejscowości Łazy w zakresie inwestycji, promocji i rozwoju turystyki, stanowiące załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Na podstawie analizy sytuacji ekonomicznej Gminy, opiniuje się pozytywnie możliwość sfinansowania przez Gminę wydatków związanych z kierunkami rozwoju miejscowości Łazy w zakresie inwestycji, promocji i rozwoju turystyki.

§ 3. Rada Miejska w Sianowie wyraża przekonanie, że podjęcie oraz konsekwentna realizacja działań określonych w niniejszej uchwale przyczyni się do umacniania marki miejscowości Łazy jako atrakcyjnego, rodzinnego i całorocznego kurortu nadmorskiego. Ukierunkowanie działań i zaplanowanie ich wdrożenia wpłynie na podniesienie jakości życia mieszkańców, zwiększenie atrakcyjności turystycznej miejscowości oraz stworzenie korzystnych warunków dla rozwoju lokalnej przedsiębiorczości, w szczególności sektora usług turystycznych i okołoturystycznych.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Kierunki rozwoju miejscowości Łazy w zakresie inwestycji, promocji i rozwoju turystyki w lata 2027-2030

Zadania o charakterze inwestycyjnym:

1. Rozwój infrastruktury plażowej dostosowanej do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami.
2. Kontynuacja przebudowy dróg gminnych oraz infrastruktury chodnikowej.
3. Realizacja inwestycji związanych z estetyzacją przestrzeni publicznej oraz utrzymaniem terenów zielonych, w tym:
owykonanie nowych nasadzeń,
owymiana elementów małej architektury.
4. Budowa ścieżek dydaktyczno-edukacyjnych łączących poszczególne zejścia na plażę poprzez tereny leśne.
5. Modernizacja skweru zlokalizowanego przy skrzyżowaniu ul. Leśnej i ul. Przymorze.
6. Utworzenie nowoczesnego punktu informacji turystycznej.
7. Modernizacja głównego zejścia na plażę.
8. Modernizacja toalety publicznej zlokalizowanej przy zejściu na plażę nr 4.
9. Przebudowa ul. Leśnej w obrębie pętli graniczącej z Rezerwatem Przyrody Łazy.
10. Udrożnienie oraz udostępnienie do użytku publicznego zjazdu technicznego graniczącego z Rezerwatem Przyrody Łazy (zejście na plażę nr 1).
11. Przebudowa strażnicy wraz z poprawą estetyki budynku i jego otoczenia.
12. Rozwój terenów przy jeziorze Jamno.
13. Utworzenie publicznej wypożyczalni rowerów „Rower Gminny”.

Zadania o charakterze promocyjno-rozwojowym:

1. Opracowanie oraz wdrożenie strategii wzmacniającej markę „Łazy – Zabujaj się”.
2. Intensyfikacja działań promocyjnych na rzecz marki „Łazy – Zabujaj się”, w tym:
 - a) udział w targach i wydarzeniach branżowych,
 - b) promocja w internecie i mediach społecznościowych,
 - c) kontynuacja współpracy promocyjnej z lokalnymi przedsiębiorcami.
3. Kontynuacja działań promocyjnych poprzez kulturę, w szczególności:
 - a) organizację sezonowych wydarzeń kulturalnych,
 - b) wzmacnianie rozpoznawalności cyklicznych wydarzeń kulturalnych jako elementów marki miejscowości (m.in. Festiwal Mo(r)że Kabaret oraz Festiwal Smaku Łazanki),
 - c) organizację wydarzeń posezonowych służących wydłużeniu sezonu turystycznego.
4. Rozwój strefy „Przystanek Sport” pod względem infrastrukturalnym oraz organizacji wydarzeń sportowych odbywających się na plaży.

5. Opracowanie i wydawanie dedykowanych materiałów promocyjnych, w tym broszur, folderów, map oraz materiałów informacyjnych promujących miejscowość Łazy.

6. Wprowadzenie oraz rozwój programu Karty Cittaslow jako narzędzia wspierającego rozwój lokalny oraz promocję miejscowości.

Uzasadnienie

Przedmiotowa uchwała ma na celu określenie kierunków działań inwestycyjnych oraz promocyjno-rozwojowych dla miejscowości Łazy, ukierunkowanych na systematyczny rozwój funkcji turystycznych, poprawę jakości przestrzeni publicznej oraz wzmocnienie lokalnej marki turystycznej.

Łazy, jako miejscowość o wysokim potencjale turystycznym, wymagają podejmowania skoordynowanych działań w zakresie rozwoju infrastruktury publicznej, poprawy estetyki przestrzeni, zwiększenia dostępności terenów rekreacyjnych oraz modernizacji istniejących obiektów użyteczności publicznej. Realizacja wskazanych w uchwale zadań inwestycyjnych przyczyni się do podniesienia standardu obsługi mieszkańców oraz turystów, a także zwiększenia atrakcyjności miejscowości jako miejsca wypoczynku.

Równolegle uchwała obejmuje działania promocyjne i rozwojowe, których celem jest budowa spójnej i rozpoznawalnej marki miejscowości Łazy, w tym poprzez wdrożenie strategii marki „Łazy – Zabujaj się”, rozwój działań marketingowych, kulturalnych oraz sportowo-rekreacyjnych, a także opracowanie dedykowanych materiałów promocyjnych. Działania te mają na celu wydłużenie sezonu turystycznego oraz zwiększenie zainteresowania miejscowością wśród turystów krajowych i zagranicznych.

Realizacja uchwały przyczyni się również do poprawy warunków funkcjonowania lokalnych przedsiębiorców poprzez zwiększenie ruchu turystycznego, rozwój usług okołoturystycznych oraz wzrost atrakcyjności inwestycyjnej miejscowości. Jednocześnie działania te wpłyną pozytywnie na jakość życia mieszkańców, poprzez poprawę infrastruktury, estetyki przestrzeni publicznej oraz rozszerzenie oferty kulturalnej i rekreacyjnej.

W związku z powyższym podjęcie uchwały uznaje się za zasadne i celowe.